Estudios sobre Arte Actual

Número 11
2023

El arte visual en el urbanismo táctico, impacto del color en la calidad de vida urbana peatonal. El caso Paseo Bandera

Visual art in tactical urbanism, impact of color on the quality of pedestrian urban life. The Paseo Bandera case

HERNÁN A. ELGUETA STRANGE
Universidad de Chile (Chile)
helgueta@uchile.cl

Recibido: 30 de junio de 2023
Aceptado: 20 de octubre de 2023

RESUMEN: El deterioro de las ciudades impacta en la calidad de vida urbana. El uso del Urbanismo Táctico permite intervenir estos lugares con estrategias para revertir esa condición utilizando diseños que sean atractivos a través del color como un medio para mejorar la percepción y la vida urbana. A través del estudio del Paseo Bandera se logra determinar como el Arte Visual fue capaz de colaborar a través de la utilización de la forma y el color en el reconocimiento de las actividades comerciales y necesidades del lugar. Tal es el impacto que generan estas intervenciones que son capaces de revertir y transformar de forma definitiva un espacio cambiando el uso y generando una identidad social. Por lo tanto, ser capaces de ser utilizados como un mecanismo de gestión de la producción urbana.

PALABRAS CLAVE: Urbanismo Táctico, Arte Visual, Calidad de vida, Gestión producción arquitectónica, Paseo Bandera.

ABSTRACT: The deterioration of cities impacts the quality of urban life. The use of Tactical Urbanism allows intervention in these places with strategies to reverse this condition using designs that are attractive through color as a means to improve perception and urban life. Through the study of the Paseo Bandera, it is possible to determine how Visual Art was able to collaborate through the use of shape and color in the recognition of the commercial activities and needs of the place. Such is the impact generated by these interventions that they are capable of reversing and definitively transforming a space, changing its use and generating a social identity. Therefore, being able to be used as a management mechanism for urban production.

KEYWORDS: Tactical Urbanism, Visual Art, Quality of life, Architectural production management, Paseo Bandera.

* * * * *

1. Introducción

La transformación urbana de los centros históricos, en ciudades latinoamericanas, es un fenómeno complejo ya que durante su implementación se afecta el normal desarrollo de los aspectos sociales, culturales, económicos y urbanísticos del lugar (Bosselmann, 2008), producto de que la ejecución de las intervenciones modifica las estructuras de movilidad y calidad de vida durante el periodo en que permanecen las obras.

La implementación estas acciones requiere de acciones provisorias como parte de las medidas de mitigación con el fin de ejecutar lo planificado con el menor impacto posible. Sin embargo, estas acciones durante las faenas generan externalidades negativas como espacios residuales temporales, reducción de flujos tanto vehiculares como peatonales, cierros que modifican las condiciones ambientales o reducción e impacto en la actividad económica provocando un deterioro urbano temporal.

Surge la opción o alternativa de implementar acciones que colaboren en reducir el deterioro e impacto transitorio a través de la utilización del Urbanismo Táctico (Campos & Paquette, 2021) un enfoque de planificación y diseño urbano a través de intervenciones a pequeña escala y de bajo costo (Padilla LLano & Martinez Palacios, 2021) con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los residentes.

El UT utiliza intervenciones temporales y flexibles que pueden ayudar a probar ideas, evaluar impactos y generar cambios positivos en la ciudad de manera rápida y efectiva. En esta línea el color desempeña un papel importante ya que puede tener un impacto significativo en la percepción de un espacio y en la experiencia de las personas.

Por lo tanto, el color y el UT están estrechamente relacionados, ya que el uso estratégico del color puede tener un impacto significativo en la apariencia y la percepción de los entornos urbanos provocando Identidad y sentido de lugar, atracción y turismo, experiencia y emociones, coherencia visual, señalización y legibilidad. (Alcaide-Ramírez y Ruiz-Abellón 2021 pp.71-72)

Pero para que la incorporación del color tenga un impacto positivo debe considerar ser un arte que visualmente genere beneficios a la comunidad, entonces las intervenciones deben considerar al Arte Visual y el Urbanismo Táctico como dos campos que se entrelazan en el ámbito urbano en el desarrollo de estas estrategias de intervención.

En definitiva, según Contreras (2021), el UT es la implementación, en espacios degradados o deteriorados, de una intervención de bajo costo que se centra en el diseño, duración y quienes son

responsables, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Por su parte el Arte Visual, como incorporación de elementos estéticos y creativos, permite fomentan la identidad y apropiación del lugar por parte de la comunidad (Salas & Cabrera, 2023). Ambos son una herramienta de comunicación, transmitiendo mensajes o narrativas relacionadas con la historia, la cultura o problemáticas específicas de la comunidad.

2. Caso Bandera

En junio 2013 como parte de las mejoras en la movilidad urbana de la Ciudad de Santiago se inician las obras de la línea 3 del metro subterráneo cuyo trazado original fue modificado en el tramo en el centro de la ciudad considerando a la Calle Bandera como el nuevo recorrido. Esto significó el cierre de la calle con el fin de reducir el flujo vehicular y de transporte publico pues gran parte de estos medios en el centro de la ciudad circulaba por este lugar.

Las obras se extendieron por varios años lo que provocó que la Calle Bandera, parte del centro histórico de la ciudad, entrara en un deterioro urbano y con una importante reducción económica producto del menor flujo en este sector comercial. El 2017 surge entonces como oportunidad el proyecto "*Paseo Bandera*" a cargo del estudio Victoria:

> *A cargo del diseño, el muralista y arquitecto Dasic Fernández y el arquitecto Juan Carlos López, unificaron 400 metros lineales en una superficie de 3.300 metros cuadrados, compuesta por un diseño específico para cada tramo, en un proyecto liderado por la Municipalidad de Santiago y financiado por el Banco Santander y la empresa cervecera Carlsberg.* (Traducción autor) – (Svizzero & Porto, 2023, p 2)

El proyecto tuvo como objetivo principal fue revitalizar y revalorizar esta área urbana, convirtiéndola en un espacio peatonal de calidad que promovió la interacción social, el comercio local y la identidad cultural. Las principales características y elementos del proyecto incluyeron: Peatonalización, mejoras en la infraestructura, intervenciones artísticas, actividades culturales y comerciales, Iluminación y seguridad.

La implementación del color en el proyecto tuvo un papel fundamental en la configuración de la experiencia de los peatones en este espacio público con más de 3000 m2 de pintura generando un impacto significativo en la percepción, la identidad y la experiencia de la imagen urbana. (Ministerio de Transporte, 2018)

Figura 1. Calle Bandera antes y después de la incorporación del color. (Fotografía 1 https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/transportes/metro/el-cierre-de-la-calle-bandera/2013-06-10/113030.html#galeria-articulo Fotografía 2 https://www.instagram.com/p/CIY6fz4MQkO/?img_index=7

3. Propuesta artística

El proyecto inicial se plantea como una intervención artística para una rehabilitación urbana a través de un paseo peatonal transitorio que reconoce tres situaciones de acuerdo con las actividades existentes. Un primer tramo entre Calle Moneda y Agustinas, Un segundo tramo desde Agustinas y el Paseo peatonal Huérfanos y finalmente un tercer tramo desde Huérfanos hasta la Calle Compañía.

Según el autor Dasic Fernández en una entrevista con Amo Santiago (2020) describe las consideraciones de cada intervención:

> *El primero entre Moneda y Agustinas es un Espacio de Conexión Social, y está financiado por el Banco Santander, que ocupa uno de los edificios aledaños. Aquí el espacio invita al encuentro con graderías, bancas y mesas altas.*
>
> *El segundo tramo hasta Huérfanos es de Sustentabilidad y cuenta con recursos de la cerveza Carlsberg, que permitieron la instalación de jardineras, bicicleteros y una*

estructura artística sustentable con energía fotovoltaica que se ilumina de noche de 9 metros de altura, una abstracción de un árbol.

Finalmente, la cuadra hasta Compañía es la dedicada al patrimonio dado que aquí está el Museo Chileno de Arte Precolombino. Si bien falta financiar su mobiliario, se espera que también tenga conexión gastronómica con los tradicionales Rápido y Bar Nacional.

Al analizar el proyecto y cada tramo podemos observar que hay una intensión a través de la forma, el color, el mobiliario y el entorno urbano existente como una manera de reconocimiento de las actividades y poder generar un vínculo entre la intervención artística visual y la percepción del usuario.

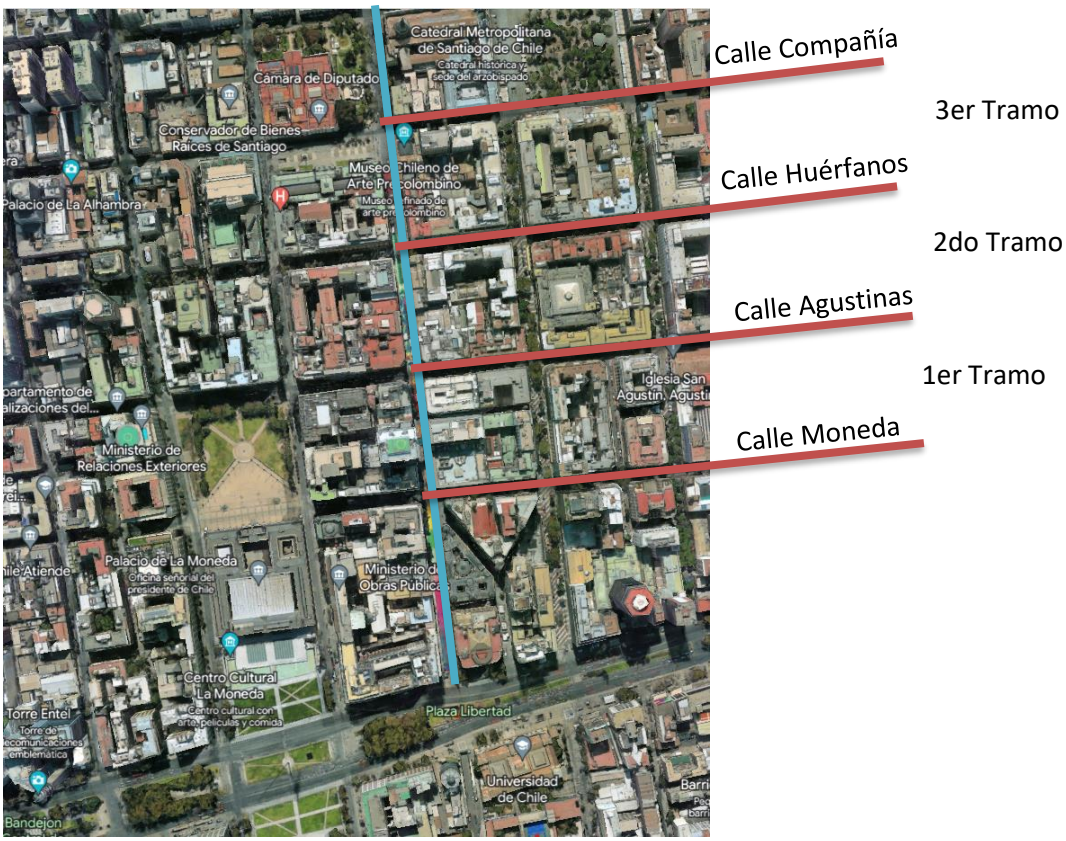

Figura 2. Vista aérea Calle Bandera e identificación tramos proyecto Paseo Bandera. Elaboración propia.

3.1 Sector entre Moneda y Agustinas

El lugar se caracteriza por la presencia del Edificio Corporativo del Banco Santander y un puente que conecta a través del espacio público dos edificios de la misma institución como elementos característicos del lugar.

Se implementan dos tipologías geométricas una inicial de líneas rectas y la segunda con formas circulares donde el color responde al principal uso de este sector y reconoce los principales accesos a la edificación existente. Además, se provoca una modificación espacial con una estructura que permite colgar elementos y que invita a mirar hacia la parte superior.

Figura 3. Imagen primer tramo (Fotografía 1 Google Earth., Fotografía 2 https://www.pinterest.jp/pin/my-elective--293648838202041115/
Fotografía 3 https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2018/02/23/que-el-paseo-bandera-quede-peatonal-para-siempre-los-pro-y-contra-de-la-lucha-que-inicio-el-alcalde-de-santiago.html

Además, el uso del color genera efectos de luces y sombras como también una deformación perceptual que invita al recorrido.

3.2 Sector entre Agustinas y Huérfanos

El lugar se caracteriza por la una diversidad de comercio, acceso a una de las galerías peatonales que recorren el interior de la manzana y un edificio del Banco de Chile.

Se implementan también dos tipologías geométricas una más dinámica con líneas más sinuosas y una segunda con una estructura más regular. El color responde a la diversidad del sector y reconoce los principales accesos a la edificación existente. En este tramo también se incorporaron algunos mobiliarios con vegetación lo que permite generar un carácter más hacia lo natural y de sustentabilidad urbana.

Figura 4. Imagen segundo tramo (Fotografía 1 Google Earth., Fotografía 2 https://ev.escoladacidade.org/portfolio/g29_urbanismo-tatico/ Fotografía 3 https://culturizarte.cl/se-inaugura-nueva-etapa-de-paseo-bandera-con-gran-estructura-artistica-de-energia-solar-cine-y-actividades-gratuitas/

El color se instala generando un sector de mayor dinamismo en el recorrido y un mayor atractivo visual y en el segundo sector genera un cambio con tonos mas neutros y regulares reconociendo una situación más pasiva.

3.3 Sector entre Huérfanos y Catedral

El lugar se caracteriza por la presencia del Museo de Arte precolombino y un sector de gastronomía tradicional de la ciudad junto con otras galerías del centro.

Se implementan dos tipologías geométricas ambas de líneas rectas, pero una reconociendo el flujo y la segunda con formas relacionadas con la actividad cultural. El color responde una condición más pasiva en cuanto a los usos del lugar y se relaciona con las actividades de la edificación colindante.

El color se plantea una gradualidad de tonos mostrando una situación de actividades de un mismo peso visual y luego un color representativo de la actividad cultura y precolombina como un reconocimiento de este lugar.

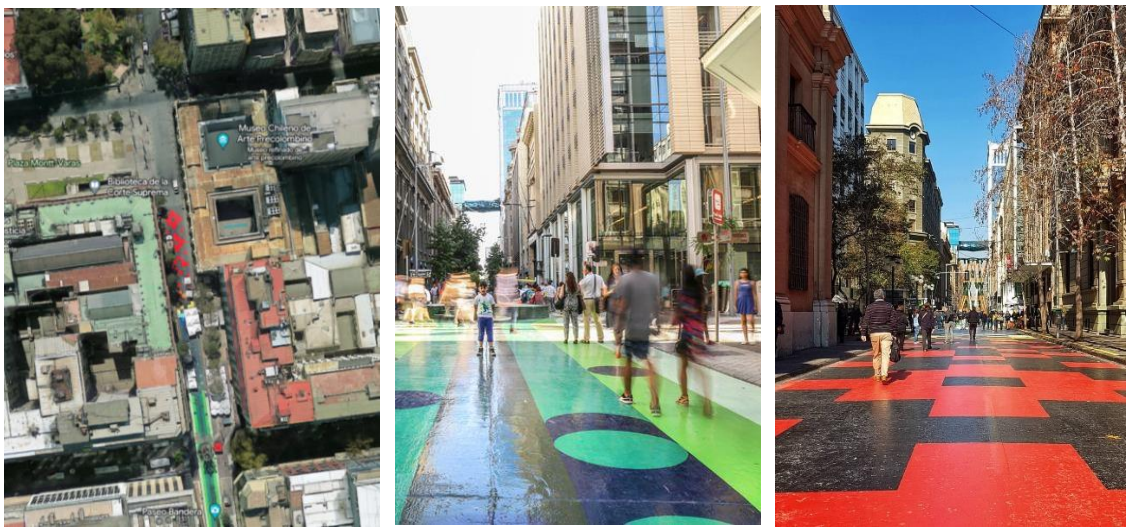

Figura 5. Imagen tercer tramo (Fotografía 1 Google Earth., Fotografía 2 https://www.pinterest.cl/pin/862509766139079811/ Fotografía 3 https://www.pinterest.cl/pin/766034217844349971/

3.4 Articulación de tramos

Dentro de este proyecto existen dos cruces de calles que también determinaron una acción artística y visual donde se reconociera el tipo de cruce y además como articulación de los sectores intervenidos.

Figura 6. Articulación 1 (Fotografía 1 Google Earth., Fotografía 2 https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-228/cultura/ Fotografía 3 https://www.dreamstime.com/santiago-chile-september-outdoor-view-crowd-people-walking-colorful-streets-downtown-surrounding-huge-buildings-city-image126754357

La primera articulación corresponde a un cruce de esta vía peatonal con un cruce vehicular en donde la geometría contempla dos figuras estáticas en cada sector y un cruce de líneas y colores con el fin de percibir una situación de cambio, de disrupción temporal en el recorrido.

El segundo lugar de encuentro corresponde a la intersección de una vía peatonal existente con esta intervención peatonal temporal en donde se incorpora un elemento visual a través de una escultura que busca ser un hito en el recorrido y que además utiliza el color a través de la iluminación.

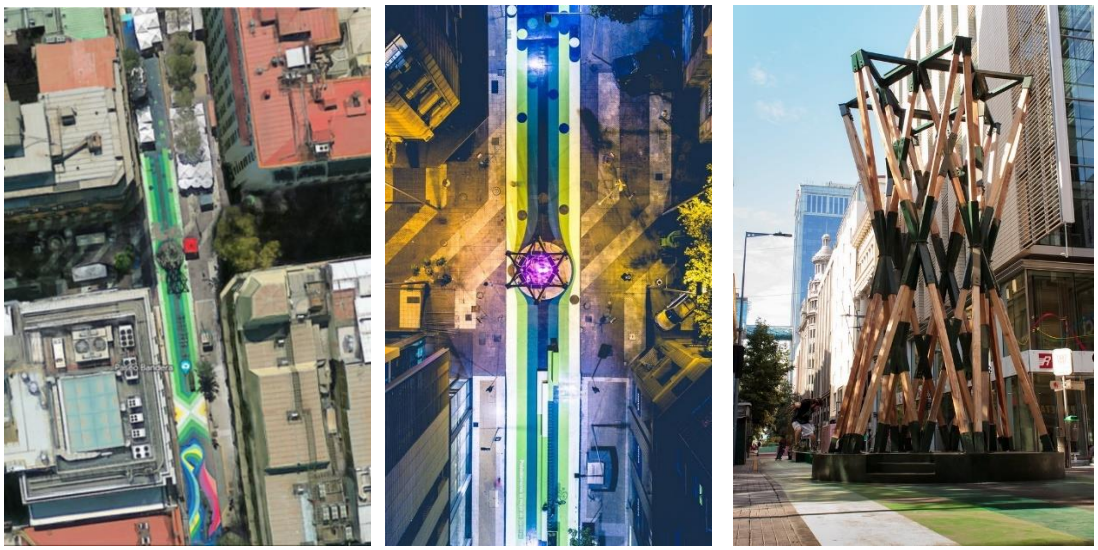

Figura 7. Articulación 2 (Fotografía 1 Google Earth., Fotografía 2 http://artepopular.cl/2018/02/20/impresionante-estructura-artistica-ilumina-las-noches-del-renovado-paseo-bandera/ Fotografía 3 http://patineta.net/fotos/

4. Resultados

El caso del Paseo Bandera ha sido ampliamente reconocido como un caso exitoso se ha transformado en un laboratorio urbano (Jirón et al. 2021) lo que presumiblemente sea la calidad del espacio público peatonal lo que conlleva un mayor nivel de arraigo e identidad.

La valorización de la intervención del Paseo Bandera significó un cambio de uso para mantener de forma permanente la intervención decisión que se sustenta en una nueva forma de hacer ciudad donde los beneficiados son los peatones donde el uso adecuado del color logró mejorar la funcionalidad, la seguridad, la atracción visual y el sentido de pertenencia en estos entornos.

El proyecto además ha seguido ampliándose y extendiéndose a otros sectores de la Calle Bandera como el paso bajo nivel sobre una de las principales vías de la ciudad. También ha tenido varias

renovaciones como parte de las acciones que permiten ir revitalizando el lugar y que colabora con la identidad y dinamismo de este nuevo espacio dentro de la ciudad.

Figura 8. Nuevas intervenciones (Fotografía 1 https://www.rockandpop.cl/2020/12/paseo-bandera/ Fotografía 2 – 3 - 4 https://finde.latercera.com/aire-libre/nuevo-tunel-paseo-del-bandera-2019/ Fotografía 5 https://finde.latercera.com/cultura-pop/paseo-bandera-murales-dasic-fernandez-2020/

5. Discusión

Es interesante la relación entre el Arte Visual en el Urbanismo Táctico en su capacidad para generar reflexión y diálogo como una estrategia en la rehabilitación urbana y mejorar la calidad de vida hacia los individuos (Salas & Cabrera 2022).

Las intervenciones artísticas en la ciudad a través del color pueden provocar emociones y despertar la curiosidad de las personas, incitándolas a cuestionar o entender su entorno como un mediador entre la percepción del habitante, la arquitectura y la actividad social.

El éxito para mejorar el bienestar de los habitantes en sectores deteriorados de la Ciudad o para generar una reconversión urbana (Valdivieso & Capote 2022) hoy necesita un trabajo desde las emociones donde diseñadores o artistas pueden ayudar a través de sus intervenciones visuales (Silbertin-Blanc, 2021 p36) y del Urbanismo Táctico plantear alternativas de solución a través de la observación y de verificar el impacto que se logra entre actores públicos, privados y a la sociedad. (Campos & Paquette, 2021)

Sin embargo, es relevante que este tipo de intervención, sobre todo donde el color es protagonista, requiere de una mejora constante para evitar el deterioro y que se reduzca el nivel de impacto perceptual lo que finalmente puede generar una perdida en la apropiación e identidad.

Finalmente se puede comprobar con el caso del Paseo Bandera que a través de estos métodos de intervención del Urbanismo Táctico se establecen oportunidades de solución temporales, que el color puede generar apropiación e identidad y que si logra una vinculación con sus usuarios pueden permitir que estas estrategias permanezcan en el tiempo e incluso cambien el uso de forma definitiva.

Bibliografía

Alcaide Ramírez, A., Ruiz-Abellón, A. (2021). Cuando la pintura amplía la arquitectura: intervenciones realizadas en el espacio público. *Proyecto, Progreso, Arquitectura*, (24), 70–87. https://doi.org/10.12795/ppa.2021.i24.04

AmoSantiago. (2020). Ya está listo el Paseo Bandera, la experiencia peatonal más colorida del centro de Santiago. [12-08-2023]. Recuperado de: https://amosantiago.cl/ya-esta-listo-el-paseo-bandera-la-experiencia-peatonal-mas-colorida-del-centro-de-santiago/.

Bosselmann, P. (2008). *Urban Transformation: Understanding City Form and Design".* Washington, DC: Island Press.

Campos, L., Paquette, C. (2021). Arte y Cultura en la transformación de barrios populares en América Latina. *IdeAs*.

Contreras-Cerón, J. B. (2021). Una reflexión sobre urbanismo táctico, periferia marginal y participación ciudadana. *Revista Nodo*, *15*(30), 74 - 88. https://doi.org/10.54104/nodo.v15n30.826

Escobar, A., Cabrera, J. E., & Méndez, L. (2022). Los urbanismos alternativos: una aproximación a las prácticas ciudadanas de intervención al espacio público en Bolivia. Revista Investigación & Amp; Desarrollo, 21(2), 63–94. https://doi.org/10.23881/idupbo.021.2-5e

Jirón, P., Imilán, W. A., Lange, C., & Mansilla, P. (2021). Placebo urban interventions: observing smart city narratives in Santiago de Chile. Urban studies, 58(3), 601–620. https://doi.org/10.1177/0042098020943426

Ministerio de Transporte (2018). Calle Bandera seguirá como paseo peatonal y podría extenderse a San Diego con un centro cultural. 25 junio 2023 Recuperado de: https://msgg.gob.cl/wp/2018/09/02/calle-bandera-seguira-como-paseo-peatonal-y-podria-extenderse-a-san-diego-con-un-centro-cultural/

Padilla Llano, S., Martínez Palacios, E. (2021). Luces y sombras del urbanismo táctico. Análisis de dos proyectos de Urbanismo táctico en ciudad de Barranquilla, Colombia. *URBE. Arquitectura, Ciudad Y Territorio*, (12), 85-97. https://doi.org/10.29393/UR12-6ALPM20006

Salas, V., Cabrera, J. (2023). Lo estético y la calidad de vida: el programa de rehabilitación urbana "barrios de verdad". 22. 105-124. http://dx.doi.org/10.23881/idupbo.022.2-6e

Sibertin-Blanc, M. (2021) Espacios públicos: materialidad y simbolismo de los desafíos urbanos. CCK Revista, 12, pp.31-37

Svizzero Fakhoury, R. & Porto Renó, D. (2023). A transformação estética do espaço público: o urbanismo tático e a Paseo Bandera em Santiago, Chile. 3º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies – Democracia, meios e pandemia

Valdivieso Coca, E., Capote Garcés, J. L. (2022). Urbanismo táctico en el diseño de espacios accesibles, amables y fáciles de entender. Acta Congreso CONTART 2022 Convención Internacional de la Arquitectura Técnica